

RÄCKVIDDSPLATTFORMAR

Print - Skolporten



Mått	Källa och period
Räckvidd (helår):	24 000 ORVESTO Näringsliv 2016
TS-upplaga/utg (helår):	7 300 TS 2015
Utgåvor / år:	5 6 utg/år fr o m 2016

Webb+Mobil - skolporten.se



Mått	Källa och period
Unika webbläsare / vecka:	12 400 Google Analytics 2016 Tertial 2 genomsnittlig vecka
Besök / vecka:	13 600
Sidvisningar / vecka:	27 000
Besök / unika webbläsare:	1,1
Sidvisningar / besök:	1,9
Viewability:	Nej Egen uppgift ⁽¹⁾
Annonsmöjlighet inloggade:	Nej ⁽¹⁾

Övrig info

Specialutgåvor/temanr:	Forskningsmagasinet Skolporten finns nu digitalt och kan läsas på telefonen, datorn och i surfplattan.
------------------------	--

ÖVRIGA ANNONSMÖJLIGHETER

Nyhetsbrev

	Mått	Källa och period
Skolporten - Dagsbrevet	Antal mottagare / utgåva:	3 100 TS-emailintyg Tertial 2 2016 ⁽¹⁾
	Öppnade / utgåva:	28 %
	CTR:	6 %
	Utskick / vecka:	5
Skolporten - Förskolebrevet	Antal mottagare / utgåva:	10 800 ⁽¹⁾
	Öppnade / utgåva:	23 %
	CTR:	6 %
	Utskick / tertial:	4
Skolporten - Grundskolebrevet	Antal mottagare / utgåva:	47 400 ⁽¹⁾
	Öppnade / utgåva:	24 %
	CTR:	3 %
	Utskick / tertial:	4
Skolporten - Gymnasiebrevet	Antal mottagare / utgåva:	16 200 ⁽¹⁾
	Öppnade / utgåva:	21 %
	CTR:	4 %
	Utskick / tertial:	4
Skolporten - Specialpedagogik	Antal mottagare / utgåva:	18 300 ⁽¹⁾
	Öppnade / utgåva:	36 %
	CTR:	11 %
	Utskick / tertial:	4
Skolporten - Veckobrevet	Antal mottagare / utgåva:	20 500 ⁽¹⁾
	Öppnade / utgåva:	29 %
	CTR:	6 %
	Utskick / vecka:	1

Sociala medier

	Mått	Källa och period
Skolporten Facebook	Likes (följare):	2 600 2016-09-05
Skolporten Twitter	Följare:	8 800 2016-08-31

Snabbfakta (egen uppgift)

Skolporten.se vill stärka skolans lärare och ledare i deras profession genom att tillhandahålla nyheter, forskning och kompetensutveckling som kan utveckla skolans verksamhet. Vi ger ut ett forskningsbaserat magasin, vi arrangerar ett 20-tal kompetensutvecklande konferenser varje år, och vi har en omfattande webbplats där du bland annat kan ta del av alla pedagogiska avhandlingar som publiceras i Sverige. Dessutom ger vi ut ett antal olika målgruppsanpassade nyhetsbrev. Forskningsmagasinet finns digitalt och kan läsas i både plattan och mobilen. Icke-prenumeranter kan enkelt köpa lösnummer i App Store eller Google Play.

VARUMÄRKESKORT

TS Mediefaktas uppdrag

TS Mediefakta har en tydlig uppgift.

TS verkar på medieköparnas uppdrag och ”Reviderar och Kvalitetssäkrar Överenskomna siffror för att skapa Jämförbarhet i Medievalet.”

För att utveckla och säkerställa de branschöverenskommelser som ligger till grund för TS arbete så verkar TS i flera kommittéer och forum.

- TS Mediekommitté – med representanter från TU, Sveriges Tidskrifter, Sveriges Annonsörer och Sveriges Mediebyråer.
- Sveriges Annonsörers Verkställande utskott.
- Det forum för Mediebyråer som TS skapat och träffar och stämmer av med via återkommande möten.

Varumärkeskort

På en alltmer fragmentiserad mediemarknad – med många nya annonsmöjligheter, men också tydliga utmaningar i att skapa överblick och jämförbarhet – har TS, i samråd med branschen och våra kommittéer, tagit fram det nya verktyget Varumärkeskortet.

Kortet hjälper medieköparna att få överblick och att välja med jämförbara och kvalitetssäkrade siffror som grund. Kortet ger också medierna en unik, sammanfattande och jämförbar möjlighet att visa alla de plattformar som de agerar på.

Ett effektivt verktyg för medieköparna – och en unik möjlighet för medierna att visa sina styrkor i alla plattformar.



Definitioner

Nettoräckvidd

Antal personer, netto, i befolkningen 16-80 år som läst, tittat på, lyssnat på någon av de kanaler som mäts i Orvesto och Orvesto Internet och som finns redovisade i detta varumärkeskort. Dubbeltäckning mellan plattformarna förekommer inte.

Bruttoräckvidd

Antal personer, brutto, i befolkningen 16-80 år som läst, tittat på, lyssnat på någon av de kanaler som mäts i Orvesto och Orvesto Internet och som finns redovisade i detta varumärkeskort. Bruttot är därmed summan av respektive räckviddsplattform och inkluderar dubbeltäckning mellan plattformarna.

Räckvidd

Antal personer, netto, i befolkningen 16-80 år som läst, tittat på, lyssnat på den redovisade plattformen.

TS-upplaga

Genomsnittlig upplaga.

Varav digitala exemplar.

Andel digitala exemplar av TS-upplagan. De digitala exemplaren ska till mer än 50 % ha ett gemensamt redaktionellt innehåll med den tryckta tidningen och i övrigt uppfylla definitionen av tidning enligt TS bestämmelser.

RPC

"Readers Per Copy". Antal läsare per upplagexemplar för föregående år. $RPC = \text{Räckvidd} / \text{TS Upplaga}$.

Betalningsgrad

Hur stor andel av TS Upplagan som är betald till ordinarie fullt pris.

HHT Utgivningskommun

Andel hushåll tidningen når inom sin utgivningskommun.

Utgåvor/vecka

Antal utgåvor per vecka.

Unika Webbläsare

Ett genomsnitt av totalt antal unika webbläsare (t.ex. Internet Explorer, Safari) per vecka för den aktuella mätperioden.



Varav inloggade

Andel som har loggat in på sajten.

Besök

Ett genomsnitt av totalt antal besök per vecka för den aktuella mätperioden.

Sidvisningar

Genomsnittligt antal sidvisningar per vecka för den aktuella mätperioden. En sidvisning uppstår då besökaren genom aktiv handling väljer att besöka en sida.

Via mobil

Andel av besökare som kommer via mobil.

Varav IOS och Android

Andel av besökare som använder IOS respektive Android.

Time spent

Genomsnittlig tid per besök under aktuell mätperiod. Besökare som bara besöker en sida (s.k. single page visits) exkluderas ur mätningen.

Viewability (Ja/Nej)

Finns möjligheten att få information om hur stor andel av annonsen som har varit synlig.

Startade strömmar

Antalet visningar av webb-TV. TV-klippet måste ha startats genom en aktiv handling, vilket innebär att automatiskt startade webb-TV-klipp ej kan medräknas.



VAST-Complete

The IAB's Video Ad Serving Template (VAST) är en internationell XML specifikation/standard vid Webb-TV-annonsering. Redovisar trafik per kvartil.

Frekvensstyrning (Ja/Nej)

Finns möjlighet att styra hur ofta en annons syns i en återkommande besökares flöde.

Annonsmöjlighet inloggade

Finns möjlighet att annonsera på delar av sajten som endast syns för besökare som har loggat in.

RS-distribution

Antal distribuerade exemplar i genomsnitt under den aktuella mätperioden.

QRS-Index

Sammanvägt index över hur mycket, hur ofta och hur länge en tidskrift används. Genomsnittligt index för samtliga tidningar som ingick vid mättillfället är 100.

Facebook (page likes)

Totalt antal följare (gilla-markeringar) för en facebookside vid ett visst datum.

Facebook (Engagemang)

Genomsnittligt antal, per vecka, gilla-markeringar, delningar och kommentarer för den aktuella Facebooksidan för aktuell mätperiod.

Twitter (följare)

Totalt antal prenumeranter på meddelandeflöden vid ett visst datum.

CTR (Click-through rate) för e-post

Antalet klick relaterat till antalet utskickade email, dvs. hur stor andel klickar sig vidare från e-posten till en webbsida.

