



Magasin 360 blir Skolporten - nytt format och vässat innehåll

Skolporten (fd Magasin 360) är en oberoende tidskrift vars övergripande syfte är att stärka skolans vetenskapliga grund. Det är ett populärvetenskapligt magasin med fokus på utbildningsvetenskaplig forskning och utveckling.

Nu nylanseras magasinet - med ett nytt format, ny design och ett vässat innehåll kommer magasinet att vara det självklara valet för skolledare, lärare och förskolepedagoger som vill ta del av intressant och relevant forskning på ett lättillgängligt sätt.

- Tanken är att magasinet ska fungera som ett viktigt verktyg och en inspirationskälla för utvecklandet av skolans undervisning, säger Moa Duvarci Engman, tillförordnad chefredaktör för Skolporten.

- Vår ambition är att göra en tidskrift som förskolans och skolans medarbetare har användning för i sin yrkesvardag.

Från och med nummer 3/2013 kommer magasinet att produceras av [Bra Tidskrifter](#). Bra Tidskrifter har fått flera utmärkelser, bland annat [Årets tidskrift 2012](#) för Modern Psykologi.

- Bra Tidskrifter har ett tydligt forskningsfokus i sina andra tidskrifter, och tillsammans tror jag att vi kan göra det bästa magasinet om forskning och lärande för våra läsare, säger Moa Duvarci Engman.

- Få ämnen är så engagerande som skolan, det vet vi från tidigare specialnummer som vi gjort om skola, pedagogik och ungdomars tänkande. Det finns mycket ny och bra forskning att skriva om. Vi är mycket glada att vara med i processen att förnya forskningsmagasinet Skolporten, säger Patrik Hadenius, vd Bra Tidskrifter.

[Nummer 3/2013](#) av Skolporten utkommer den 24 september. Tema är pedagogiska metoder i undervisningen.

Läs [exklusivt debattinlägg](#) skrivet för Skolporten av [Richard Gerver](#), expert på utbildning, undervisning och ledarskap, samt välrenommerad föreläsare.

Om forskningsmagasinet Skolporten

Magasinet utges av Skolporten AB. Kontrollerad TS-upplaga 12 400 exemplar.

Första numret av magasinet (då med namnet Magasin 360) utkom hösten 2008.

Ansvarig utgivare: Therese Mabon, vd Skolporten AB/lfous

Skolporten innehåller allt från reportage, artiklar och krönikor till redovisningar av relevanta avhandlingar och nya studier.

Målgrupp: Chefer, lärare och pedagoger inom förskola och skola, samt chefer på förvaltningsnivå och politiker intresserade av skolfrågor.

För mer information, vänligen kontakta:

19 september 2013

Moa Duvarci Engman, tf chefredaktör, Skolporten moa.engman@skolporten.se tel 08-562 268 09
Sandra Arnborg, marknadschef, Skolporten sandra.arnborg@skolporten.se tel 08-562 268 08
Patrik Hadenius, vd Bra Tidskrifter, patrik@spraktidningen.se tel 070-598 84 55