

Skolportens annonspolicy

Annonser i Skolportens kanaler har ett informations- och/eller nyhetsvärde för våra läsare och är en viktig intäktskälla för Skolportens redaktion. Allt införande sker enligt sedvanlig pressetik. Skolporten har en fri och obunden hållning till annonsörer och deras produkter.

Skolporten tillåter annonsering på Skolporten.se, i våra digitala nyhetsbrev, i Skolportens forskningsmagasin samt i vissa fall i våra sociala medier.

Skolportens läsare ska aldrig behöva känna någon tvekan kring vad som är annonsering och vad som är redaktionellt material. Textreklam får förekomma men ska alltid vara tydligt märkt som annons eller sponsrat innehåll.

Maximalt 25% av våra kanalers yta får fyllas med annonser.

Inskränkningar i rätten att annonsera:

- Annonsering ska ske enligt svenska lagar och författningar.
- Ansvarig utgivare förbehåller sig att ensam ha rätten att besluta om vilken annonsering som accepteras och också vilken som avvisas.
- All annonsering som är sexistiskt, rasistiskt, etniskt, religiöst eller sexuellt diskriminerande är förbjuden.
- Annonsering för tobak, alkohol och spel är förbjuden.
- Politiska partier och organisationer som saknar en uttalad demokratisk grundsyn och human människosyn nekas att annonsera.