



Boka utställarplats på Skolportens populära konferenser

Vilka är vi?

Skolporten är en av de största och mest välrenommerade arrangörerna av konferenser och fortbildning för lärare och ledare i skola och förskola.

Skolportens presenterar aktuell forskning och goda praktikexempel för Sveriges lärare och skolledare. Vårt mål är att erbjuda deltagarna fördjupade och inspirerande föreläsningar, som skapar förbättrade resultat i skola och förskola.

Skolportens styrka är vårt gedigna nätverk av forskare och föreläsare, i kombination med lång erfarenhet av att organisera och marknadsföra konferenser för skolans värld.

Fysiska och digitala evenemang

Våra konferenser äger rum i fräscha lokaler i Stockholm, Göteborg och Malmö, med bra ytor för utställare i anslutning till föreläsningssalen.

Från hösten 2020 erbjuds alla evenemang även som digitalt alternativ, i form av inspelade föreläsningar (några konferenser är endast digitala). Deltagarna tar del av innehållet när de önskar under ca 10 dagar. Den digitala miljön är ett välorganiserat konferensforum där deltagarna kan välja fritt bland materialet samt interagera med föreläsare, utställare och varandra under hela konferensperioden.

Utställning

I utställarsektionen visar Skolportens partners upp sina produkter, vilket brukar vara ett uppskattat inslag. Nu kan ni som utställare välja olika nivåer av engagemang på fysiska konferenser: **Grundpaket**, **Pluspaket** och **Huvudpartner**. Webbkonferenser har endast en nivå. Vi bistår gärna med bilder på de fysiska och digitala utställarplatserna.

Grundpaket

Grundpaketet ger goda möjligheter till försäljning, information och kontakt med deltagarna före, under och efter konferensen.

Pris:

1-dagskonferens – 8 000 kr ex. moms

2-dagarskonferens – 11 000 kr ex. moms

Pluspaket

Pluspaketet ger extra möjlighet att nå deltagarna, större ytor och fribiljett till föreläsningarna.

Pris:

1-dagskonferens – 12 000 kr ex. moms

2-dagarskonferens – 19 000 kr ex. moms

Huvudpartner

Här blir ni huvudutställare och får möjlighet att delta med större ytor och mer aktivt i evenemanget. Både den fysiska och digitala konferensen ingår i paketet. Observera att det bara finns plats för 1 huvudpartner per konferens enligt först-till-kvarn-principen.

Pris:

1- och 2-dagarskonferens – 29 000 kr ex. moms

Webbutställning

Ni deltar med bannerannonser i kontakten med deltagarna före och efter evenemanget. Er utställaryta finns i nära anslutning till de digitala föreläsningarna, dygnet runt i ca 10 dagar. Här publicerar ni annonser, filmer, länkar och erbjudanden utan begränsning. Ni kan också ta emot frågor och interagera aktivt med deltagare under hela perioden.

Pris:

10 dagar – 15 000 kr ex. moms



SKOLPORTEN

		Fysisk utställning			Webb-utställning
		Grund-paket	Plus-paket	Huvud-partner	
FÖRE	Information i förväg om antalet deltagare och unika arbetsplatser som deltar i konferensen.	Ja	Ja	Ja	Ja
	Deltagargaranti. Om uppskattat deltagarantal ¹⁾ inte uppfylls erbjuder vi 20% rabatt på utställarpriset.	Ja	Ja	Ja	Ja
	Bannerannons med valfri länk i deltagarutskick via e-post inför konferensen.	Ja	Ja	Ja extra stor	Ja
	Länkad logotyp samt information om att ni är huvudpartner i konferensens programblad och på webbsidan. ²⁾			Ja	
UNDER	Utställaryta med valfritt antal konferensbord/ståbord/roll-ups. ³⁾	3 m ²	6 m ²	6 m ² + bästa platsen	
	Möjlighet att dela ut goodie-bags eller andra erbjudanden i salen.		Ja	Ja	
	Möjlighet att genomföra direktförsäljning av era produkter.	Ja	Ja	Ja	Ja via er webb
	Eluttag, wi-fi och möjlighet att visa digitala verktyg med egen teknik.	Ja	Ja	Ja	
	Lunch och fika för er personal. ⁴⁾	Ja 1 pers.	Ja 2 pers.	Ja 3 pers.	
	Digital utställaryta på webbkonferensen med annonser, filmer, erbjudanden och länkar.			Ja	Ja
	Möjlighet till personlig kontakt med deltagare under hela webbkonferensen.			Ja	Ja
	Möjlighet att ta del av föreläsningarna.	Ja i mån av plats	Ja 1 pers.	Ja 3 pers.	Ja
EFTER	Bannerannons med valfri länk i deltagarutskick via e-post efter konferensen.	Ja	Ja	Ja extra stor	Ja
	Eget e-postutskick via Skolporten till alla deltagare efter konferensen.			Ja	

¹⁾ 100 personer på fysisk konferens, 50 personer på digital konferens.

²⁾ Programmet publiceras på skolporten.se/konferenser. Önskan att delta som huvudpartner måste inkomma senast i samband med att programmet publiceras. Kontakta oss för exakt tidplan.

³⁾ Ni möblerar efter eget tycke, men meddela oss antalet bord i förväg.

⁴⁾ Ytterligare personal betalar 500 kr i kuvertavgift/dag.



Ytterligare samarbeten

Vi hjälps åt att öka deltagarantalet och ni är välkomna att puffa för evenemanget och tala om att ni deltar. Lägg upp informationen i era kanaler och länka till programmet på skolporten.se/konferenser.

Antalet utställarplatser på fysiska konferenser är begränsat och det är först till kvarn som gäller. Det går bra att boka flera konferenser under en termin och vi informerar gärna om planerade konferenser.

Har ni önskemål om samarbeten som inte ingår i något av paketen – hör av er så försöker vi tillgodose dem!

Tips! Kombinera en utställarplats med marknadsföring i våra andra kanaler: skolporten.se, **Skolportens magasin** eller **våra nyhetsbrev**. Kontakta oss för mer information.

skolporten.se

Ca 45 000 besökare i veckan, alternativt ca 180 000 unika besök per månad.

[Skolportens magasin](#)

Ca 24 000 läsare /utgåva.

[Nyhetsbrev](#)

Ca 150 000 mottagare uppdelat på 5 olika mottagargrupper.

Bokningsvillkor

För Grundpaketet och Pluspaketet gäller fri avbokning fram till 14 dagar innan konferensdatum. Därefter betalas **50 %**.

Bokning av Huvudpartnerpaketet är bindande och ej avbokningsbar.

För Webbutställarpaketet gäller fri avbokning fram till 14 dagar innan konferensdatum. Därefter betalas **50 %**.

Kontakt och bokning

För mer information och för att boka ditt utställarpaket, vänligen kontakta:

Åsa Gustafsson
asa.gustafsson@skolporten.se
0703- 84 44 25

